

アマゾンでもっとも売れている広告作成本のノウハウが学べる！

業績を上げているお店や会社が続出！あなたもこの本のノウハウを学んで業績をあげませんか？

業績アップの突破口はここにあった！

「A4」1枚アンケートで 利益を5倍にする方法

チラシ・DM・ホームページがスゴ腕営業マンに変わる！



良い商品・サービスを持っているにもかかわらず、売れなくて困っている方はいらっしゃいませんか？そんな方に是非知っていただきたいノウハウが学べるセミナーのお知らせです。本セミナーは、『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の著者である販促コンサルタントの岡本達彦氏が考案された「A4」1枚アンケート広告作成手法により、独自の販促アンケートを使ってお客様の心理や行動を理解し広告に反映していく方法をご紹介します。難しいマーケティングノウハウを知らなくても業績アップにつながられます。全国の地域から続々効果や成功事例が報告されています。

■成功事例紹介 地方都市県内からも「A4」1枚アンケートを活用することで、

◎新規客の獲得数が1年後162%アップを達成、さらに4年後には590%を達成(寝具レンタル店 富山)

◎新規患者が半年で226%アップを達成(整体院 富山)

◎1回の折込で30件以上の問い合わせを獲得(パソコン修理店 富山)

次は、あなたの番です。この機会に是非ご参加ください。

【セミナー内容】

- ・業績アップさせる販促ツールを作る秘訣とは？
- ・売れる販促ツールを作るための5つの質問
- ・良さがうまく伝わる基本コンセプト
- ・知っておくべき8つの広告パーツ
- ・成功事例紹介
- ・業務の中で販促アンケートを取り入れる

【講師】

『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』著者 岡本達彦氏認定
「A4」1枚販促アンケート
広告作成アドバイザー、
富山県商工会連合会
エキスパートバンク登録専門家、他
インフォレスト 代表 森内智之氏



富山県魚津市出身。富山を中心に「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザーとして活動。飲食業界にて店舗運営に16年携わり、その後販促支援を目指しインターネット広告代理店として独立。首都圏で広告の営業を行う中で広告の作り方や成果をあげることに悩んでいた時に出会った1冊の本が『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』。この手法の考え方に共感し、著者の岡本達彦先生に師事する。この方法を導入したレンタル店では4年後に新規客の獲得が5.9倍を達成するなど、良い商品やサービスをもっているのにその良さを上手く伝えられなくて困っているお店や会社・事業者の支援を行い業績アップに貢献している。

【セミナー参加者からのお喜びの声】

- あっ！なるほど！と思うことがいくつもあった。思ったより簡単に広告が作れそうな気になった。(通販業 T様 女性)
- すごくよかった。モヤモヤしていた部分が明確になった気がした。自社の強みをもっと多くのお客様に知って欲しかった。アンケートをして自社の強みをもっと伸ばしたいと思う。(建築業 I様 男性)
- わかりやすく教えていただいた。実践も含めた内容で具体的にどう動くべきかわかった。(小売業 O様 女性)

日時 **4月12日(木)**

14:00~16:00 受付13:45~

会場 : 半田商工会議所 研修室1

定員 : 20名(定員に達し次第締め切ります)

参加費 : 5,000円 締切: 4月5日(木)

主催 : エリアウェブ

【お問い合わせ】

電話: 090-8598-3673

FAX送付先 (24時間受付)

0569-22-1633

事業所名		TEL	
受講者名		FAX	
住所	〒		

※ご記入いただいた情報については、本セミナーに関する連絡や案内等に使用いたします。