

すぐに実践できて効果の出る広告の作り方を知りたい方へ

顧客目線の売れる強みの見つけ方と 成果を出すポイントがよくわかる 「A4」1枚アンケート



全国成功事例報告会富山 2019新春セミナー

顧客目線を取り入れる具体的方法と全国の選りすぐりの成功事例を大公開！

最新の成功事例の一部をご紹介します

- モノでなく、問題解決型チラシに変えて前回比200%を達成した整体院
- 折込チラシで対前年比300%アップの新記録を達成したお茶店
- 「A4」1枚アンケートを元に作成したホームページから24名の生徒を2ヶ月で44名まで増やした英会話教室
- スタッフの声を求人サイトに反映してミスマッチなく採用コスト2万円で3名採用したホームページ会社
- 新規獲得用のチラシとリピート対策を行い、売上前年比197%アップを達成した整体院
- リフォームの漫画チラシ300枚を子育てフェアに配布・展示しリフォームを3件受注した工務店
- 展示会の商談で活用した100万円の契約を獲得した売り場改善コンサルタントの事例

他とは違うこの方法を活用するメリットとは？

1. 顧客目線で売れる強みを伝えることで価格ではなく良さで選ばれるようになる
2. 根拠を元に広告が作れるので、無駄に悩む時間が減る
3. 勉強会にも積極的に参加することでスキルアップができる
4. 広告同様にスタッフの声をもとに理想の人材を集めることができる
5. 顧客の声をもとに仕組みを作ることで商品・サービスが売れるようになる

成功事例報告会内容

■ 第1部:「A4」枚アンケート広告作成法(理論編)【50分】

- ・なぜあなたの商品は売れないのか？
- ・「A4」1枚アンケートは普通のアンケートとここが違う！
- ・「A4」1枚アンケートの回答から売れる広告を作る方法
- ※1部は参加自由。これまでにセミナーに参加したことのない方は、参加されることをおすすめします。

■ 第2部:全国「A4」1枚アンケート成功事例報告会【90分】

- ・「A4」1枚アンケートや「売れない」が「売れる」に変わる
- たった1つの質問を活用した全国の成功事例を一挙大公開

◆ 講師:

「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー
森内 智之氏 (富山県魚津市在住)

◎富山の成功事例もしっかりお伝えします！



開催日程

日時:2019年1月29日(火)

・「A4」1枚アンケートミニ講座(自由参加)

14:00~14:50 開場13:45

・成功事例報告会

15:00~16:30 開場14:50

会場:文苑堂書店 富山豊田店

2階多目的ルーム(2階フロア右側奥)

住所:富山市豊田町2丁目8-14 無料駐車場有

参加費:3,000円(税込) 定員:15名

申込締切:1月28日(月)17:00

お支払い方法:会場にてお支払いください



QR:専用サイト

お申し込みは、FAXもしくは専用サイトからお早目にお申し込みください

FAX送付先: 0765-32-5548

(24時間受付)

お問合せ先:インフォレスト

お名前	会社・店名		
住所	〒		
TEL	FAX		
質問会参加有無	セミナー終了後懇親会を兼ねた質問会に参加しますか? ()参加する ()参加しない		