

専門知識がなくても

「お客様の声」から

売れる広告・販促ツールが作れる

「A4」1枚販促アンケート実践勉強会



アマゾン
日本上陸15年
一番売れている
広告作成の本

実践勉強会参加者の喜びの声

とても参考になりました。お客様目線をどう活かすかわからなかったのが、今回の講座で、実践的な方法を学ぶことができました。
(ブライダル撮影 M様)

楽しかったです！！早くお客様の声を聞きたいとワクワクしながら参加してました。文章が多いと読んでもらえないだろうと簡単に作ってききましたが情報不足になる方がもったいないと気づきました。
(花屋 K様)

これをきちんと実践すれば、どんな業種でも売上アップが望めると思いましたが、頭でわかっているつもりなのと、実際に書いてみるのとは全然違いました。ハサミを使うワークもあって楽しかったです。
(企業支援 F様)

「A4」1枚販促アンケート実践勉強会が選ばれる7つの理由

- ① 「売れない広告」と「売れる広告」の違いがわかる
- ② 難しい広告作成の知識がなくても実践できる
- ③ 実際に体験するから実践的スキルが身につく
- ④ グループワークで「気付き」がいっぱい
- ⑤ お客様目線の「本当の強み」がわかる
- ⑥ チラシ・ホームページ・POP・DMなどに活用できる
- ⑦ 業種・地域に関係なく成果が出せる

【実践勉強会内容】

- 【理論編】 ●「A4」1枚販促アンケートとは？
●業績をアップさせる秘訣とは？
●なぜ販促アンケートから広告を作ると良いのか？
- 【実践編】 ●販促アンケートの分析
●販促アンケートから広告原案作成
●広告ラフ案(下書き案)作成
●完成した広告ラフ案をグループ発表

【講師】

「A4」1枚販促アンケート
広告作成アドバイザー
インフォレスト 代表
森内 智之氏



富山県魚津市出身。
販売促進支援を行うインフォレスト代表。
「A4」1枚アンケートの著者で販促コンサルタントの岡本達彦氏を地元にお呼びしセミナーを開催。以降、自身が認定アドバイザーを取得し活動を開始。県内外で販促セミナーの開催や支援機関・金融機関の研修講師を行っている。良い商品やサービスを持っているにも関わらず、その良さを伝えられなくて悩んでいるお店や企業の販促支援を行っている。

【日時】 **12月13日(水)**

13:30~17:30 (受付 13:20~)

※グループワークと途中の休憩時間を含みます。

【会場】 文苑堂書店 富山豊田店 2F 多目的ルーム

【場所】 富山市豊田町 2-8-14

【参加費】 10,000円 2回目以降の方 5,000円

【対象者】 経営者・販売促進・広報担当者等

【定員】 10名(定員となり次第締切となります)

下記をご記入の上
FAXにてお申し込みください

FAX 0765-32-5548 (24時間受付)

事業所名		業種	
住所	〒	TEL	
		FAX	
参加者名		役職	

主催：インフォレスト(「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会富山支部)

Mail: office@in-frest.biz
TEL:050-3693-2463